

香川大学大学院地域マネジメント研究科  
地域マネジメント・ケース・シリーズ  
ISSN1881-3224  
No.1

高松バスロケーション・システム  
—ネーミング戦略—

辻川尚起

October 2006

Graduate School of Management  
Kagawa University  
2-1, Saiwai-cho, Takamatsu, Kagawa 760-8523, Japan  
<http://www.gsm.kagawa-u.ac.jp/>

## 要旨

本ケースは、高松バスロケーション・システム（バスの位置情報提供システム）の愛称公募への応募に関するネーミング戦略を通じて、ネーミング（名前をつける際の様々な意思決定）がいかにか戦略的・論理的に実践可能かということを検討することを目的としている。より具体的にいえば、ネーミング戦略に関しても、仮説検証思考、目標設定思考、ターゲットングといった観点より、論理的・戦略的に検討すべきポイントがあることから、ビジネスやマネジメントの現場では、いかにかその意思決定や思考方法が必要とされるのかを再考することが目的である。